

Ruth Oberrauch

Nata il 24 settembre 1985 a Bolzano, figlia di Heiner Oberrauch e Brigitte Andres, primogenita di tre fratelli.

Ama trascorrere il suo tempo libero in montagna: che si tratti di alpinismo, sci alpinismo, arrampicata o trekking, per Ruth è relax e avventura allo stesso tempo. Soprattutto, però, è il suo "me-time" personale.

Dopo gli studi a Verona e Innsbruck e le prime esperienze lavorative in Veneto e a Londra, Ruth è stata inizialmente responsabile del marketing e poi delle risorse umane del gruppo Oberalp per diversi anni. Ha sviluppato ulteriormente la strategia HR dell'azienda e ha assunto la guida di vari cambiamenti e sviluppi organizzativi. Allo stesso tempo, ha creato il dipartimento CSR dell'azienda e ha sviluppato la strategia di sostenibilità del gruppo. Il team di sostenibilità, che lavora a stretto contatto con tutti i marchi e le aree di prodotto del Gruppo, continua a riferire a Ruth nel suo ruolo di membro dell' Executive Board del gruppo Oberalp.

Nel 2019, Ruth ha iniziato a sviluppare il nuovo marchio LaMunt, il primo marchio del gruppo Oberalp Mountain Sports (che comprende anche SALEWA, DYNAFIT, Pomoca, Wild Country ed Evolv) ad essere costruito interamente "in casa". Come tutti i marchi del Gruppo Oberalp, LaMunt ha il suo fulcro nel segmento degli sport di montagna, ma si rivolge esclusivamente a un target femminile. Con LaMunt, che per la prima volta quest'anno offre una collezione nei negozi, Ruth vuole ispirare le donne a trascorrere il loro personale "me-time" in montagna.